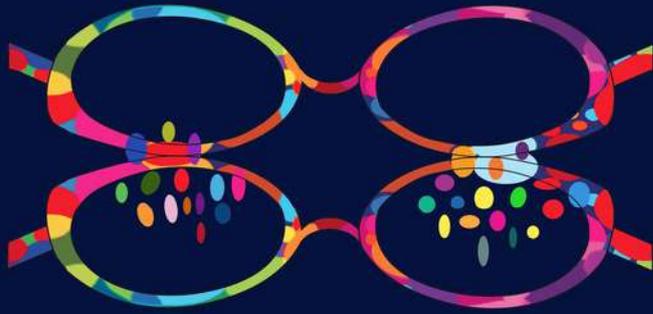


LAURENCE DRUON

# RÉVÉRSO

Changer de lunettes, changer de mondes



# Réverso

Spectacle de rue théâtral et conté

**Texte & jeu** > Laurence Druon

**Dramaturgie et regard extérieur** > Jennifer Anderson

**Scénographie** > Maryline Messina

**Durée** > séquences successives de 35 minutes

**Age** > Tout public dès 8 ans

**Production** > Un Euro ne fait pas le Printemps

**Partenaires** > Maison de l'Environnement de Belfort,

IUGA, Conseil Départemental de l'Isère, Ville de

Grenoble

**Photos** > Alain Pellorce, Kévin Guemour

(...) Corriger la vision... c'est une drôle de chose quand on y pense... Mais quelle vision du monde veut-on corriger ? Et pourquoi ? N'y aurait-il qu'une vision du monde ? Voir net mais pas plus loin que le bout de son nez ?

Peut-être que l'avenir vous paraît flou ? Que certaines choses vous sortent par les yeux ? Peut-être avez-vous juste envie de nouvelles perspectives ?

Eh bien grâce aux lunettes Reverso, c'est possible ! Grâce à nos collections, vous allez ouvrir l'œil et le bon ! (...)

Extrait, Bienvenue chez Réverso



## **Renouer avec la rue**

Laurence Druon renoue ici avec la rue qu'elle affectionne particulièrement. Aller au-devant des gens devant un supermarché, dans un parc public, sur un marché ou une place de village, provoquer par un dispositif ludique et coloré des rencontres, des échanges, voire des débats !

Cette animation-spectacle est un médium permettant de toucher un public nombreux et non usager des salles de spectacle.

## **Un personnage empathique et sympathique**

Pour Réverso, elle s'est construit un personnage décalé, aux allures parfois farfelues permettant d'emblée une complicité avec les publics. L'air de rien, cette curieuse opticienne emmène le public sur des sujets fondamentaux. A l'image des fous-sages - comme ces personnages de conte du Moyen-Orient - sous ses aspects volubiles et absurdes, elle invite à réfléchir, échanger, rire, sourire, rêver ... refaire le monde !

## **Réverso, c'est renversant !**

Une représentante de lunettes de la Compagnie Réverso, installe dans l'espace public sa petite boutique et propose aux passants une expérience inédite : chausser des lunettes qui permettent d'adopter sur le monde de nouveaux points de vue ! Avec ces lunettes renversantes, des lendemains désirables seraient-ils possibles ?

## **Des futurs désirables**

Comment y voir clair dans notre monde actuel ? Quelles visions pour demain pouvons-nous imaginer individuellement et collectivement pour mieux vivre ensemble et avec tout le vivant ? Les lunettes Réverso proposent de déconstruire les évidences que la société imprime au plus profond de nous et donnent à voir (et à réfléchir) des futurs désirables.

## Dé-voir le monde

“Ne croire que ce que l’on voit”... Mais que voyons-nous finalement ? A quoi croyons-nous ? Notre vision du monde se résume-t-elle à celle que nous offre notre société ? Et si cette vision n’était pas unique ? Et si en *dévoyant* notre monde, en oubliant un instant toutes ces images toutes faites qui collent à nos rétines, nous accédions à de nouvelles perspectives ! Avec Réverso, notre champs de vision s’élargit !

## Des collections éco-responsables

Chaque collection aborde une thématique différente : « *Prunelle de mes yeux* » parle de notre rapport au vivant ; « *En un clin d’œil* » traite de notre rapport au temps ; « *Les yeux plus gros que le ventre* » de l’économie. Chaque collection recontextualise le sujet en partant du modèle de notre société actuelle occidentale pour ouvrir vers d’autres possibles. Imaginer et agir pour un monde meilleur, oui, c’est possible !

## Un ton drôle et décalé pour des sujets graves

Comment parler de l’urgence, de la gravité des enjeux climatiques et environnementaux, sans tomber dans la culpabilité ou le fatalisme ? Laurence Druon a choisi l’humour ! Sa parole précise et documentée est à la fois imagée et accessible. Son propos met en lumière des solutions déjà existantes ici, et d’autres visions du monde plus respectueuses du vivant et des limites planétaires, empruntées à d’autres époques ou à d’autres civilisations.

## Eduquer le regard

Affûter son regard, observer, détailler et comprendre ce que l’on voit ne va pas de soi ! En photographie, en peinture ou dessin, éduquer le regard est essentiel pour faire ses choix et affiner son propre point de vue. Cette éducation se fait par l’entraînement et l’expérience. C’est ce que propose Réverso : essayer des lunettes qui modifient notre vision et s’entraîner à porter un nouveau regard sur notre environnement. Découvrir, s’étonner et imaginer de nouvelles perspectives !



## Une boutique de lunettes colorée et attractive

**Réverso** est un entre-sort installé sur l'espace public ou dans une grande salle.

Sa durée est de **3 à 6 heures** d'affilée.

L'enseigne **Réverso** et les lunettes géantes se voient de loin et incitent le public à s'approcher pour découvrir ce qui se trame dans cette drôle de boutique. **Deux temps distincts** sont proposés aux publics :

### 1. Bienvenue chez Réverso !

La conteuse-comédienne, souriante dans sa tenue rose fleurie, invite les passants à entrer dans sa boutique où sont exposées sur des **présentoirs** couleur bleu nuit toutes sortes de lunettes colorées, surprenantes et attractives. Dès les lunettes chaussées, le public vit une expérience visuelle étonnante et amusante. Ensuite, il est invité à prendre place sur des chaises ...

### 2. Présentation d'une collection

Une fois le public installé (20 personnes max), la conteuse présente une des trois collections. Elle dispose pour cela d'un élégant meuble à tiroirs aux reflets dorés, et fait face au public assis en demi-cercle face à elle sur des chaises. Chaque présentation de collection se termine par un **conte** en écho avec le sujet présenté. 20 minutes plus tard, elle invite les gens à "retourner dans le monde tel qu'il est", enrichis de l'expérience Réverso, prêts à continuer à dé-voir le monde, et à se raconter d'autres histoires.

**NOTA >** Chaque séquence à l'intérieur de la boutique dure environ 30 minutes (essayage des lunettes d'exposition puis présentation d'une des 3 collections). Après une pause de 10-15 minutes, elle rouvre la boutique pour la présentation d'une nouvelle collection à un nouveau public.



# ZOOM SUR LES COLLECTIONS

## Des thématiques actuelles, et à venir

chaque collection est construite selon un même schéma narratif et aborde les thèmes suivants :

### Collection « Les yeux plus gros que le ventre »

- PNB réverso BNB
- Produit National Brut, croissance économique
- indicateurs alternatifs : Bonheur National Brut, théorie du donut
- conséquences d'une économie du « toujours plus » et du « forfait illimité » : les 9 limites planétaires, les impacts sociaux et humains
- l'expérience du BNB au Bhoutan

Conte : les grues et l'électricité, à partir d'un collectage de témoignages au Bhoutan et d'un conte traditionnel chinois



Collection « Prunelle de mes yeux »

- « la Terre nous appartient » Réverso « nous appartenons à la Terre »
- rapport utilitariste au monde : la Genèse dans la Bible, Gilgamesh et les cèdres du Mont Liban, urbanisation, déforestation, exploitation des ressources de la Terre
- cosmogonie (*vision du monde*) des peuples premiers : tous les êtres vivants appartiennent à la même famille et partagent le même souffle

Conte : Arnaqtaaqtuk, « celui qui se cherche une mère », à partir d'un conte traditionnel Inuit et des écrits de l'anthropologue Nastasjia Martin

(...) Quand Arnaqtaaqtuk sortait de l'igloo, il prenait bien soin de ce qu'il faisait, de ce qu'il disait et de ce qu'il pensait, car il savait que tout autour de lui, les animaux sont attentifs aux intentions des humains.

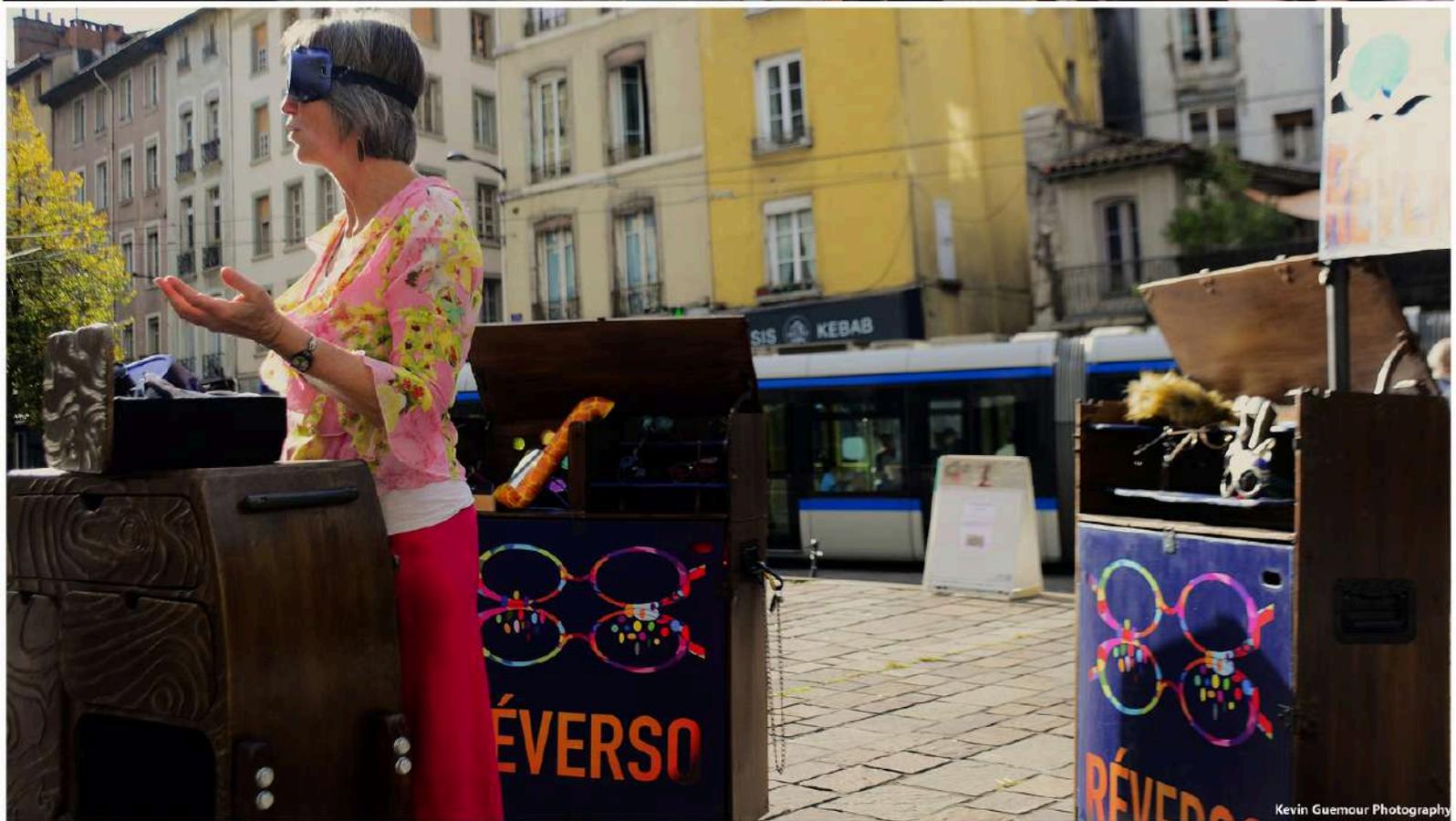
Il chassait juste le nécessaire pour manger, mettre de l'huile dans la lampe et coudre des fourrures pour se protéger du froid. Lui qui avait été chien, phoque, loup, puis caribou avait appris beaucoup de choses, qu'il enseignait à ceux et celles de son village. La nuit, les animaux le visitaient en rêve pour lui indiquer les décisions à prendre pour le bien de tout le vivant.

Ce fut chez les Inuits une période de paix et de prospérité.

Extrait de la collection « Prunelle de mes yeux »



Kevin Guemour Photography



Kevin Guemour Photography

### Collection « En un clin d'oeil »

- « plus on gagne du temps, moins on en a » réverso « moins on gagne du temps plus on en a »
- accélération de nos sociétés
- objets et moyens de transports qui permettent de « gagner du temps »
- aller en Antarctique en 1840 en bateau à voile et aujourd'hui en avion
- Sailcoop, une compagnie de transport régulier en bateau à voile
- transports plus lents, vacances plus longues

Conte : le pêcheur grec et l'homme d'affaire, d'après un conte traditionnel européen

**NOTA >** Chaque collection peut être modifiée légèrement, pour s'adapter à la thématique de votre événement. Par exemple, pour un salon sur *l'alimentation de demain*, chaque collection a été réécrite et enrichie d'éléments sur le thème de la nourriture.

De nouvelles collections sont en préparation, afin de renouveler le magasin chaque année ; par exemple sur le thème de l'argent.

Nous pouvons aussi écrire et fabriquer de nouvelles collections à votre demande. Pour cela, prévoir un délai de 3 mois minimum, un apport d'informations sur la thématique et un coût supplémentaire de conception et de fabrication.



# AUTOUR DU SPECTACLE

## Actions culturelles & ateliers

Pour des interventions **scolaires** ou avec un public **festivalier** qui a plus de temps, ou encore dans le cadre d'une commande par un client qui veut faire un travail plus poussé (mairie, association militante, centre social ...), des ateliers sont proposés en parallèle du spectacle :

- **fabrication** de nouvelles « lunettes à rêver demain » avec du matériel de récupération : les lunettes pour ralentir, pour se satisfaire du nécessaire, pour se relier au vivant ...
- ateliers d'**écriture**, à partir d'extraits des 90 « histoires de Lendemain qui chantent » déjà écrites
- ateliers **sensoriels** pour se mettre dans la peau d'un animal, d'un végétal ou d'une personne d'une autre civilisation qui voit le monde autrement

NOTA > Toute animation est à construire avec le partenaire local, en rapport avec le thème de son événement, de son programme scolaire etc.

# Réverso, une création qui fait suite au Ministère du Bonheur et à Raconte-moi tes Lendemain qui chantent

Laurence Druon poursuit son travail sur les questions du **changement climatique** et de la crise de la biodiversité, qui nécessitent un bouleversement complet de **modèle de société**.

Depuis son voyage d'études au Bhoutan en 2014 sur le thème du Bonheur National Brut, elle a exploré longuement la question du **bonheur** avec la MJC de Voiron, puis avec le comédien Heiko Buchholz lors d'une résidence de 5 années à la Presqu'île de Grenoble, ou encore lors des 2 forums internationaux sur le bien vivre qui se sont tenus à Grenoble en 2018 et 2022. Elle mesure inlassablement le bonheur des passants, des équipes de travail, des montées d'immeubles et des territoires avec sa Machine à Mesurer le Bonheur.

Elle a participé de 2019 à 2022, avec l'équipe du Collectif **Un Euro ne fait pas le printemps**, à une résidence artistique avec des climatologues de l'Institut des Géosciences de l'Environnement sur les questions du changement climatique, ce qui l'a amenée à écrire le conte philosophique et pédagogique *Glaciers en Vacances*.

En 2022, Grenoble Capitale Verte Européenne lui a donné l'occasion de mener des ateliers d'invention d'histoires de futurs désirables et décarbonés avec le projet Raconte-moi tes Lendemain qui chantent.

A ce jour, elle a animé une centaine d'ateliers avec des enfants et des adultes, qui dessinent un riche imaginaire alternatif pour le monde de demain. C'est cet imaginaire qui a servi de toile de fond à son nouveau spectacle.



# CONDITIONS TECHNIQUES

## Espace, son, accueil, matériel

- un **espace** de 7 mètres de diamètre sur l'espace public dans un endroit calme et plat, ou dans une grande salle ; accessible en voiture à moins de 200 mètres
- nous disposons d'une **sonorisation** autonome en énergie pour une durée de 2 heures
- **installation** 2 à 4 heures avant le début du jeu

### A prévoir par l'organisateur

- 10 à 20 chaises
- un chapiteau / tonnelle pour recouvrir le stand en cas de pluie, ou une salle de repli en cas de pluie ou de vent trop fort
- besoin d'1 ou 2 personnes de l'organisation pour aider à décharger et à monter le décor, et le surveiller pendant que les comédien.nes se costument et se préparent, et lors de leurs pauses
- sur l'espace public ou lors d'évènements très fréquentés, prévoir en plus 1 ou 2 personnes de l'organisation chargées de surveiller en permanence le matériel et de gérer le flux de public
- prévoir un éclairage la nuit, ou au minimum un branchement électrique
- loge / salle de repos

## Jauge et âge

- une **vingtaine** de personnes en permanence dans un entre-sort à l'intérieur du décor
- le propos est pleinement compréhensible à partir de **10 ans**, mais les enfants plus jeunes sont intéressés par l'essayage de lunettes, le côté visuel du jeu et le conte de fin de séquence. En dessous de 6 ans, ils peuvent avoir du mal à rester concentrés sur l'ensemble de la séquence

## Durée

Animation de rue en continu sur une **journée** ou une **demie-journée** (essayage des lunettes d'exposition), avec des séquences de conte de 20 minutes ; pauses de 10-15 minutes toutes les heures.

Les 3 collections sont présentées en 2h30 / 3 heures.

## Prix

**Demie journée** (environ 3 heures) :

800€ HT pour 1 comédienne - conteuse : option possible si le public est en nombre limité (événement professionnel, classes de collège en dehors de la récréation ...)

1200€ HT pour 2 comédiennes - conteuses : option préférable si le public est nombreux et afflue en nombre, par exemple sur un espace public très animé ou dans un festival très fréquenté

**Journée** (environ 6 heures) :

1200€ HT pour 1 comédienne - conteuse

1800€ HT pour 2 comédiennes - conteuses

La TVA est à 5,5 %.



# UNE EQUIPE DE CREATION

Laurence Druon a fait appel pour cette nouvelle création à **Jennifer Anderson** et **Maryline Messina**.

## Jennifer Anderson

Jennifer est née un jour d'hiver à Paris. Très tôt, elle explore les chemins de traverse : Danse, musique, arts plastiques, théâtre. (...) Elle se forme au conte auprès de Muriel Bloch et de Didier Kowarsky. En 2003 elle fonde la compagnie Ithéré avec Marie-Christine Bras et crée son premier solo. En 2008 elle rencontre des scientifiques avec lesquels elle mène recherche et créations. En 2016 elle oriente son travail vers l'immersion sonore, crée et développe des formes dédiées à la transmission de répertoires dans les espaces publics, musées et galeries d'art contemporain. Conteuse, auteure, metteuse en scène, formatrice, elle a accompagné l'écriture et la mise en espace du projet.

[www.jenniferanderson.fr](http://www.jenniferanderson.fr)

## Maryline Messina

Scénographe, décoratrice, accessoiriste, costumière, Maryline Messina a travaillé avec le CDN (MC2), l'Opéra de Lyon, l'Hexagone de Meylan, le Théâtre de Grenoble, les Ateliers Marianne, et les compagnies Vox International Théâtre, Grimm, Laurent Pelly, Chantal Morel, Pascal Mengelle, J-V Brisa, Serge Papagalli, Fernand Garnier, Théâtre du Réel, Peter Stein ... Plus récemment, elle a réalisé les décors pour Kabaravane, ainsi que la Machine à Chuchoter de la Compagnie Ithéré.

Elle a suivi la création depuis le début. Elle a suggéré, proposé, illustré, mis en forme les idées de Laurence et de Jennifer.

Elle a dessiné puis réalisé entièrement dans son atelier le décor et les lunettes, utilisant au maximum des matériaux de seconde main.

## Laurence Druon

Dès ses 16 ans, elle jouait « ça crée jeunes » avec une troupe de lycéens devant des milliers de spectateurs dans le Nord de la France, un spectacle sur la vie des jeunes, leurs rêves et leurs espoirs pour le futur.

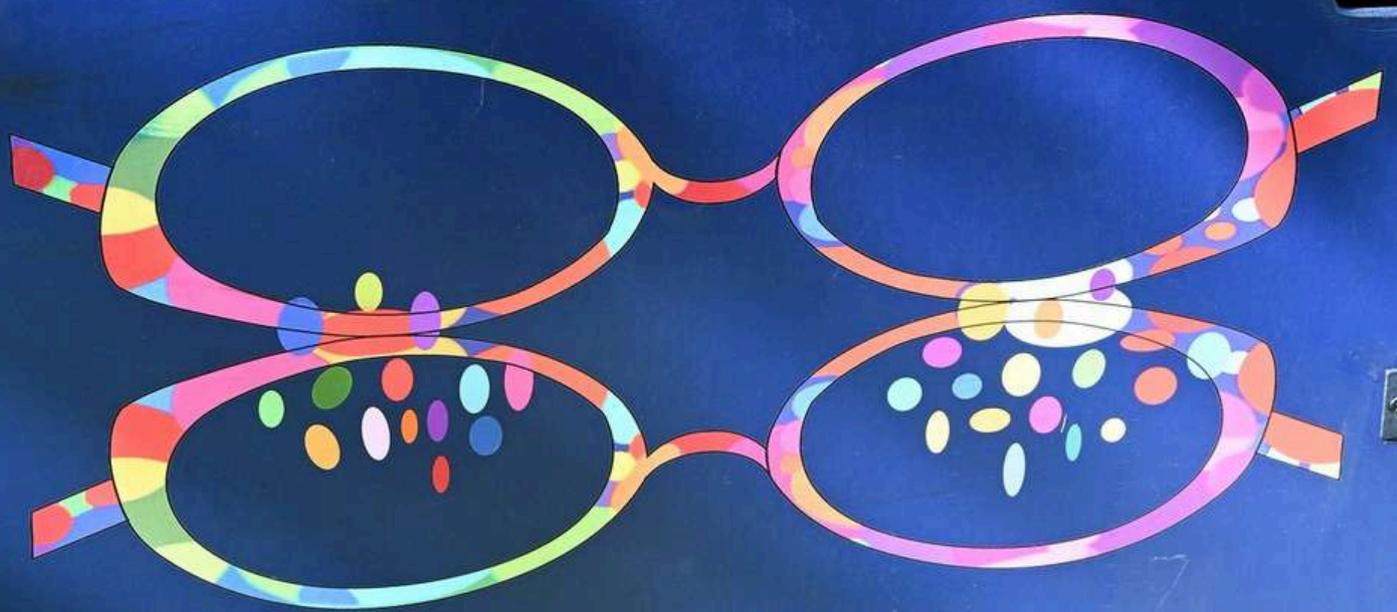
Depuis, elle n'a cessé de militer pour plus de justice, de liens entre les gens, et de meilleurs rapports au vivant ; elle a travaillé 25 ans dans l'éducation populaire avant de retourner au spectacle vivant. Elle collabore depuis 7 ans avec le Collectif Un Euro ne fait pas le Printemps et en est devenue artiste associée il y a 5 ans en tant qu'auteure, conteuse, animatrice d'ateliers d'écriture.

Elle a un répertoire de contes axé sur la nature : contes étiologiques (contes de pourquoi), contes d'arbres, de marais et de nuit, et aussi des contes d'utopie et de transformation sociale.

Elle conte principalement dehors : sur les sentiers, dans les refuges de montagnes, dans les quartiers des villes. Elle s'est fait connaître depuis l'été 2020 par des tours marchés et contés dans les massifs alpins.

Elle anime aussi des ateliers d'écriture et d'invention d'histoires à l'oral, à l'aide de plusieurs méthodes éprouvées de longue date. Elle a un riche passé de formatrice et de conseillère d'éducation populaire qui lui permet de mener des démarches de médiation artistique et de co-création avec tous types de publics.

Elle a repris en 2014 des études de littérature et arts du spectacle et a mené une recherche sur le thème « le récit, acteur de transformation sociale », qui est la base théorique et pratique de son travail actuel de création.



**RÉVÉRSO**

# Le Collectif Un Euro ne fait pas le Printemps

Le Collectif d'artistes Un Euro ne fait pas le Printemps existe depuis 22 ans et a regroupé depuis lors un nombre variable d'artistes de différentes disciplines du spectacle vivant. Aujourd'hui, il compte 4 artistes associés et une administratrice, auxquels s'ajoutent des artistes qui collaborent ponctuellement à certaines créations artistiques et résidences.

Les artistes mènent des projets hors des salles de spectacle, dans les écoles, les hôpitaux, la rue, sur les sentiers. Ils accompagnent des publics de toutes natures dans des démarches de création partagée. Le collectif affectionne le travail avec des chercheurs, et la plupart de ses spectacles sont à la croisée des arts et de la science.

La déambulation, le spectacle de plein air, le regard poétique et décalé sur la réalité de notre monde, l'accompagnement des publics dans la création artistique, le travail en partenariat avec des structures sociales, éducatives, socio-culturelles sur un territoire sont des constantes dans l'histoire du collectif.

<https://uneuro.org/>



# CONTACTS

**ARTISTIQUE** Laurence Druon 06 17 44 63 43  
laurence.druon@gmail.com

**PRODUCTION** Collectif un Euro ne fait pas le Printemps  
Maison des associations  
6 bis rue Berthe de Boissieux  
38000 Grenoble

**Licence entrepreneur de spectacles vivants** : PLATESV-R-2023-002631/002632

**N° SIRET** : 445 062 615 00080- **CODE APE** : 9001 Z

**DIFFUSION** Gwénaële Beauvalet  
uneuro.laurencedruon@gmail.com

**ADMINISTRATIF** SARL Védasphère  
Amel Hamza  
administration@uneuro.org

**SITE** <https://www.uneuro.org>

**FACEBOOK** <https://www.facebook.com/laurence.druon.5/>